

목차

제1장 서론	3
1. 연구 배경 및 필요성	3
1.1 온실가스 증가에 따른 기후변화의 가속화	3
1.2 우리나라 및 국제사회 공동의 온실가스 감축 노력	5
1.3 전 국민의 낮은 기후변화 및 온실가스 인지도	6
1.4 전 국민의 온실가스 감축 참여 유도 매개체 필요	8
2. 연구개요	9
1.1 연구 범위	9
1.2 연구 방법	11
1.3 연구 내용	13
1.4 연구 주요 쟁점 사항	18
1.5 연구 추진 프로세스	19
제2장 국내외 전시시설 사례분석	23
1. 사례 조사 개요	23
1.1 조사 개요 및 목적	23
1.2 국내 기후변화 관련 전시시설 현황	23
1.3 사례지 선정	25
1.4 조사 내용	27
2. 국내 권역별 기후변화 홍보관 추진 현황	28
2.1 현황 개요	28

2.2 권역별 사례	29
2.3 주요 추진현황 종합	32
3. 국내 기후변화 관련 유사 전시시설 사례	33
3.1 제주 신재생에너지홍보관	33
3.2 스마트그리드홍보관	35
3.3 대관령 신재생에너지홍보관	37
3.4 캐니빌리지	39
3.5 인천 환경미래관	41
3.6 국내 유사 전시시설 종합 분석	43
4. 해외(일본) 전시시설 사례	45
4.1 원더쉽센터(WONDER SHIP)	45
4.2 물과학관(TOKYO WATER SCIENCE MUSEUM)	46
4.3 에코폴리스센터(Ecopolis Center)	47
4.4 시부야전력관(TEPCO ELECTRIC ENERGY MUSEUM)	48
4.5 파나소닉센터(Panasonic Center TOKYO)	49
4.6 해외 유사 전시시설 종합 분석	50
5. 기타 전시시설 사례	51
5.1 아리수나라	51
5.2 청계천문화관	52
5.3 디지털파빌리온	54
5.4 SK티움(T.um)	57
5.5 기타 사례 종합 분석	59
6. 기후변화 홍보관의 지향점 도출	60
6.1 전시 구성의 지향점	60
6.2 기능 및 프로그램의 지향점	60
제3장 전시시설 관람객 및 관리자 선호도 조사 분석	63

1. 조사 및 분석 개요	63
1.1 조사 개요 및 목적	63
1.2 조사 대상	63
1.3 조사 시행 시설	66
1.4 조사 기간 및 방법	66
1.5 조사 내용	67
1.6 조사 수행 절차	69
1.7 분석 방법	70
2. 초등학생 이하 설문 항목별 분석	71
2.1 기후변화 이해정도	71
2.2 홍보 및 전시시설 방문현황	72
2.3 강원도 기후변화 홍보관	76
3. 중고등학생 설문 항목별 분석	78
3.1 기후변화 이해정도	78
3.2 홍보 및 전시시설 방문현황	79
3.3 강원도 지구온난화 또는 기후변화 홍보 체험관	85
4. 대학생이상 성인 설문 항목별 분석	88
4.1 기후변화 이해정도	88
4.2 홍보 및 전시시설 방문현황	89
4.3 강원도 지구온난화 또는 기후변화 홍보 체험관	95
5. 운영자 설문 항목별 분석	98
5.1 홍보관/전시관의 기능 및 목적	98
5.2 홍보관/전시관의 사업성	99
6. 공통 설문 항목별 분석	102
6.1 기후변화 및 지구온난화 인지도 측면	102
6.2 기존 홍보관 및 전시시설 방문 현황	104
6.3 강원도 기후변화 홍보관 건립	108

제4장 입지 선정 및 분석·평가 113

- 1. 입지선정 개요 113
 - 1.1 입지선정 개요 113
 - 1.2 입지선정 절차 113
 - 1.3 입지선정 방법 114
 - 1.4 입지선정 심의위원회 및 심의항목 설정 115
- 2. 입지 선정 117
 - 2.1 후보도시 선정을 위한 평가항목 설정 117
 - 2.2 18개 지자체 비교 분석 118
 - 2.3 최종 입지선정 추진 사항 121
- 3. 입지 분석 개요 123
 - 3.1 입지 요구 조건 123
 - 3.2 분석 항목 설정 124
- 4. 입지 분석 및 평가 124
 - 4.1 국토적 의미 124
 - 4.2 지역적 의미 128
 - 4.3 도시적 의미 132
 - 4.4 근린 차원 147
 - 4.5 대상지 특성 149
 - 4.6 입지 종합 평가 150

제5장 기후변화 홍보관 기본계획 155

- 1. 기후변화 홍보관 건립의 당위성 155
 - 1.1 사회적 배경 측면 155
 - 1.2 법규 측면 156
 - 1.3 시민 요구 측면 158

2. 기후변화 홍보관의 비전 및 전략 수립	159
3. 기후변화 홍보관의 역할	160
3.1 개인을 위한 역할	160
3.2 지역적 역할	160
3.3 국가적 역할	161
3.4 국제적 역할	161
4. 기후변화 홍보관의 기능 설정	161
4.1 기능 설정을 위한 용어 분석	161
4.2 전시 및 홍보·체험 시설의 분류	162
4.3 기능 도출을 위한 유사사례 분석	163
4.4 기능 도출을 위한 설문 분석	164
4.5 기후변화 홍보관의 기능 및 목적 설정	165
5. 기후변화 홍보관 컨셉도출	166
5.1 기후변화 홍보관 주제 관점 설정	166
5.2 기후변화 홍보관 컨셉 도출	179
5.3 환경부 가이드라인과의 기후변화 홍보관 기본 개념 Gap 분석	182
6. 기후변화 홍보관의 타깃 설정	184
6.1 영향 권역 분석	184
6.2 관람 형태를 고려한 주 타깃 설정	185
제6장 기후변화 홍보관 건축 기본계획	189
1. 홍보관 컨셉설계	189
1.1 설계개요	189
1.2 컨셉 및 도출과정	190
1.3 배치 계획	198
1.4 면적개요	202
1.5 평면계획	203

1.6 동선계획	208
1.7 입면계획	209
1.8 단면계획	210
1.9 조감도	211
2. 저탄소화 건축방안	212
2.1 건축물 계획 방향	212
2.2 기후변화 홍보관 적용 친환경 건축기술	213
2.3 건축물 관련 인증 제도 및 추진 방향	227
2.4 환경부 가이드라인과의 기후변화 홍보관 건축 부문 Gap 분석	231

제7장 기후변화 홍보관 전시 기본계획 235

1. 기본방향 수립	235
1.1 전시 기본구상을 위한 현황분석	235
1.2 기본방향	240
1.3 차별화방안	241
1.4 특화방안	242
1.5 전시범위설정	243
1.6 지역연계방안	245
2. 전시 콘셉트 마스터플랜(Concept Master Plan)	246
2.1 전시 기본구상	246
2.2 전시 구성 계획	255
2.3 전시 연출 계획	260
3. 관리운영 추진방안	268
3.1 운영 활성화 방안	268
3.2 향후 사업 추진 프로세스	271
3.3 전시 기본구상의 환경부 지침과의 대조 점검	273

제8장 기후변화 홍보관 타당성분석 277

- 1. 기후변화 홍보관 수요예측 277
 - 1.1 수요예측의 개요 277
 - 1.2 기후변화 홍보관 수요 예측 282
- 2. 기후변화홍보관 사업성 분석 295
 - 2.1 경제적 타당성 분석 295
 - 2.2 사업성 분석 306
 - 2.3 사업성 분석 결과 314
- 3. 기후변화홍보관 AHP 분석 및 파급효과 318
 - 3.1. AHP 분석 기법 318
 - 3.2 정책의 일관성 및 추진 의지 322
 - 3.3 파급효과 327

제9장 기후변화 홍보관 운영방안 및 건립로드맵 341

- 1. 기후변화 홍보관 건립 추진 계획 341
 - 1.1 기후변화 홍보관 건립 추진 기본 구상 341
 - 1.2 기후변화 홍보관 건립 추진 로드맵 344
- 2. 기후변화 홍보관 운영 계획 352
 - 2.1 기후변화 홍보관 운영 방식의 결정 352
 - 2.2 기후변화 홍보관 운영 조직 359
 - 2.3 기후변화 홍보관 운영 활성화 방안 361
- 3. 기후변화 홍보관 차별화 방안 364
 - 3.1 시설 규모의 차별화 365
 - 3.2 연계기능의 차별화 366
 - 3.3 건립 위치의 차별화 366
 - 3.4 컨셉의 차별화 366

3.5 운영프로그램의 차별화	367
3.6 녹색관광의 연계 프로그램화	367
제10장 결론 및 제언	371
1. 연구결과	371
1.1 국내외 관련시설 사례조사 및 설문조사 실시	371
1.2 기후변화 홍보관 건립 당위성 제시	372
1.3 기후변화 홍보관 입지선정 및 분석	372
1.4 기후변화 홍보관 기본구상	373
1.5 기후변화 홍보관 전시계획	373
1.6 기후변화 홍보관 건축계획	374
1.7 기후변화 홍보관 비용편의 분석	374
1.8 기후변화 홍보관 건립로드맵 및 운영활성화 방안	375
1.9 기후변화 홍보관 차별성 확보	375
2. 기후변화 홍보관 건립방향 제언	376
2.1 강원도와 원주시의 유기적 협력방안 마련 필요	376
2.2 기후변화 홍보관 설계 및 시공사 선정방법	376
2.3 전시분야는 설계와 시공을 연계한 방식으로 사업 추진	377
2.4 기후변화 교육연구센터와의 연계 위탁 운영방식 추진 필요	378
참고문헌	379
부록목차	
부록 I. 해외 선진사례 조사 결과보고서	383
부록 II. 전시시설 관람객 및 관리자 설문조사 양식	431