



KOREA  
CARBON  
FORUM 2024

## 하지원 대표 | 에코나우

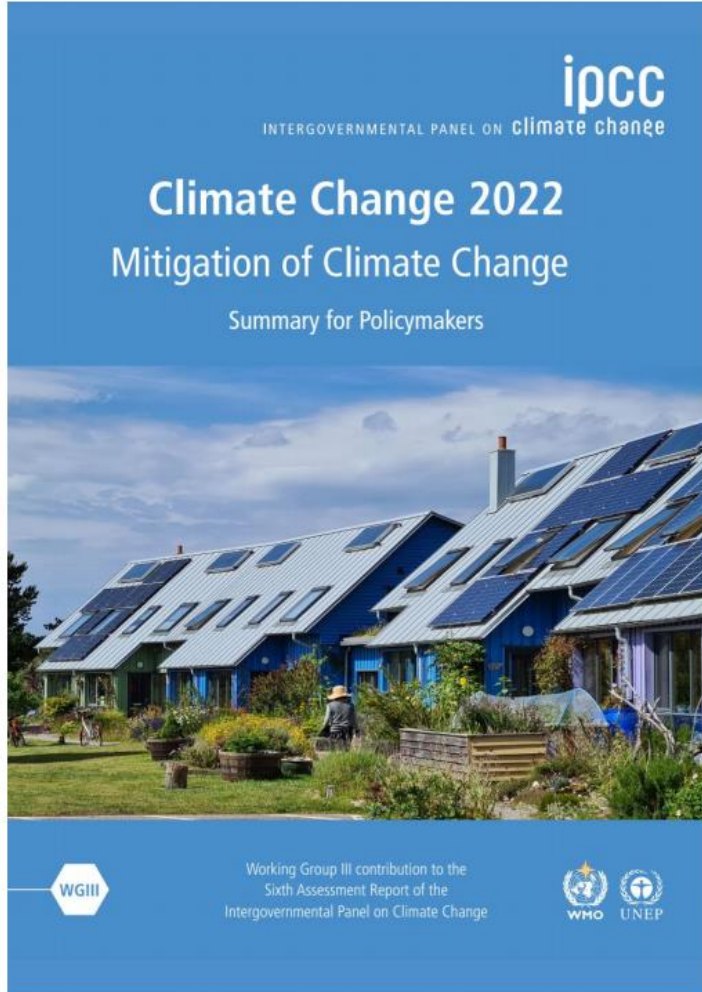
- 現 EU 기후행동친선대사
- 現 국무총리실 미세먼지특별대책위원회 위원
- 現 UN청소년환경총회 공동조직위원장 · 집행위원장
- 前 대통령직속 녹색성장위원회 위원
- 前 국가 지속가능발전위원회 위원

아시아경제 

# 무더위 에어컨의 '역설'...때 아닌 난방용품 '불티'

실내온도 떨어져 카디건·담요·전기방석 등 매출 급증





IPCC(유엔 기후변화에 관한 정부간 협의체) 제 6차 평가보고서 중 제3실무그룹의 기후변화 완화에 관한 보고서 발표 (2022.04.04)

기술개발뿐 아니라 수요(Demand)감축 중요 - Demand, services and social aspects of mitigation

사람의 행동(매 순간의 선택)과 사회과학적 요인이 탄소배출저감에 미치는 영향을 분석.

탄소배출이 높은 제품이나 서비스를 선택하지 않거나 기존 소비 패턴을 새롭게 바꾸는 것만으로도 탄소배출 저감에 기여 가능.

건강한 식이요법, 냉난방 방법개선 등 소비자에 선택사항을 제시하고 그 제시가 소비자의 의사결정에 미치도록 하여 모든 부문에서 2050년까지 40-70% 온실가스 배출 저감 가능.

\*

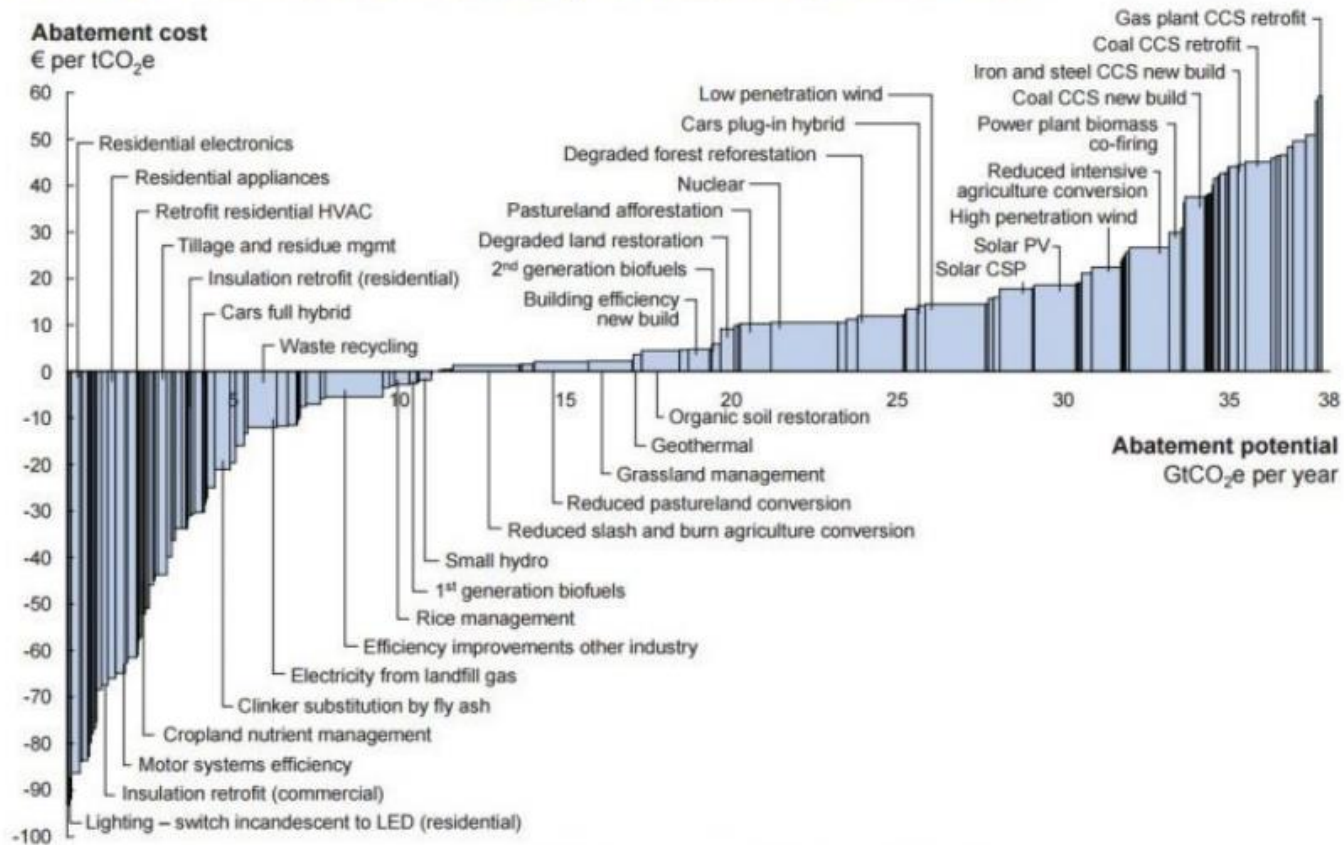
제1실무그룹 : 기후변화의 과학적 근거 평가

제2실무그룹 : 기후변화의 영향, 적응과 취약성 분야 평가

제3실무그룹 : 기후변화 감축 등 완화 분야 평가

# 인식, 행동변화를 통한 수요관리 - 차세대 탄소중립 솔루션

Global GHG abatement cost curve beyond business-as-usual – 2030



Note: The curve presents an estimate of the maximum potential of all technical GHG abatement measures below €60 per tCO<sub>2</sub>e if each lever was pursued aggressively. It is not a forecast of what role different abatement measures and technologies will play.  
 Source: Global GHG Abatement Cost Curve v2.0





## Overeat & Diet Pills








**개일동지 북큐레이션 연계 캠페인**  
**아무것도 사지 않는 날**

**캠페인 참여 방법**  
 기간: 2024. 11. 4.(월) ~ 12. 15.(일)  
 상품: 보틀라운지 커피 쿠폰 10명  
 ※ 랜덤 추첨을 통해 10명에게 커피 쿠폰 제공  
 ※ 당첨자는 12월 18일 수요일에 인스타그램으로 발표


 1. QR코드 접속  
 2. 왼쪽 게시판의 +를 눌러 캠페인 기간에 실천할 나만의 다짐을 공유해주세요.  
 3. 오른쪽 게시판의 +를 눌러 내가 가장 오래 사용한 물건을 자랑해주세요.  
 ※ 2가지(다짐, 자랑) 모두 공유해주세요.



